

TEMATICA LA DISCIPLINA „ECONOMIA TURISMULUI”

1. FACTORII DETERMINANȚI AI DEZVOLTĂRII TURISMULUI.

1.1. Determinanții economico-sociali

- 1.1.1. Venitul populației
- 1.1.2. Prețurile și tarifele
- 1.1.3. Oferta turistică
- 1.1.4. Progresul tehnic
- 1.1.5. Timpul liber

1.2. Determinați motivaționali:

- 1.2.1. Motivația turistică: definiție, particularități;
- 1.2.2. Tipuri de motivații;
- 1.2.3. Faze de derulare a motivației.

2. Metode de înregistrare a circulației turistice:

- 2.1. Înregistrarea la frontieră;
- 2.2. Metoda prelucrării informațiilor provenind de la instituțiile financiar-bancare;
- 2.3. Metoda sondajelor.

3. Indicatori de cuantificare a circulației turistice:

- 3.1. Determinarea numărului de turiști;
- 3.2. Durata medie a sejurului;
- 3.3. Densitatea circulației turistice;
- 3.4. Preferința relativă pentru turism;
- 3.5. Volumul încasărilor/cheltuielilor (V_i/V_{ch}) în turism

4. Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice:

- 4.1. Fluxul turistic, bazele turistice: definiții, tipuri;
- 4.2. Bazele „sun-lust” și „wonder-lust”.

5. Coordonate conceptuale ale pieței turistice:

- 5.1. Piața turistică: definiție, tipuri de piețe;
- 5.2. Elementele constitutive ale pieței turistice
- 5.3. Funcțiile pieței turistice
- 5.4. Particularitățile pieței turistice
- 5.5. Indicatori de măsurare a pieței turistice: capacitatea pieței turistice, potențialul pieței turistice, volumul pieței unui anumit produs, locul pe piață al unui anumit produs turistic.

6. Sezonabilitatea și curba sezonabilității

7. Conținutul, structura și tipologia cererii turistice:

- 7.1. Definiții, forme de manifestare și tipuri de cerere turistică (turismul de lux, turiști activi, turiști pasivi)
- 7.2. Particularitățile cererii și consumului turistic și principalii lor determinanți

8. Oferta și producția turistică:

8.1. Oferta turistică: definiții, particularități (complexitatea și eterogenitatea, creșterea diversificată, rigiditatea și adaptarea parțială sau imperfectă la cerere);

8.2. Determinanții ofertei (prețul pieței, costul consumului de produse turistice, cererea de consum, numărul și dimensiunile ofertelor turistice).

9. Prețurile produselor turistice,

9.1. Prețurile: definiție, funcțiile prețului (măsură a activității și eficienței acesteia, de mijlocitor al schimbului, de instrument de realizare a echilibrului ofertă-cerere);

9.2. Trasaturile prețurilor (diferențierea, caracterul inflaționist, formarea relativ independentă de raportul cerere-ofertă, influența reguloare limitată asupra pieței),

9.3. Modalități concrete de determinare a prețurilor produselor turistice,

10. Rolul și importanța transporturilor turistice

11. Conținutul și particularitățile eficienței în turism

12. Eficiența socială a turismului și turismul social

BIBLIOGRAFIE:

1. Enea C. – *Economia turismului*, Editura Universitaria, Craiova, 2007;
2. Enea C. – *Economia turismului*, Editura Universitaria, Craiova, 2009;
3. Fleșoiu, A. – *Metode și tehnici de turism și comerț intern și internațional*, Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”, Cluj-Napoca, 2005;
4. Minciu, R. – *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004;
5. Neacșu, N. – *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, București, 2004;
6. Nicolescu, R. – *Serviciile în turism – alimentație publică*, Editura Sport-Turism, București, 2003;
7. Postelnicu, Gh. – *Introducere în teoria și practica turismului*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2006;
8. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. – *Economia turismului*, Editura Expert, București, 2001;